

"CONTINUUM": LA TRADIZIONE DIVENTA DESIGN

"PEDRETTI HOME",
IL BRAND DEL
DESIGN NATO TRE
ANNI FA, PRESENTA
LA SUA SECONDA
COLLEZIONE,
"CONTINUUM",
UN TRIBUTO ALLA
DOLOMIA E ALLE
TRADIZIONI DEL
TRENTINO.

DESIGN

SI chiama "Continuum" ed è la nuova collezione ideata da Pedretti Home, il brand del design nato tre anni fa dall'estro creativo e dalla vena imprenditoriale di Simone Pedretti, giovane di Pinzolo cresciuto in quel fermento di lavoro e idee, tra tradizione e contemporaneità, artigianato e arte, che è l'azienda di famiglia. Se l'attività di famiglia può averlo ispirato, sono forse l'apertura verso il mondo oltre le montagne di case, il gusto per il "ben fatto" italiano e una spiccata propensione alle pubbliche relazioni che gli hanno permesso di imboccare una strada tutta sua, ai piani alti dei design dove la bellezza diventa oggetto d'arredo esclusivo. Nel cuore delle Dolomiti, in un angolo suggestivo del Trentino, sorge Pedretti Home, un'azienda giovane con una missione speciale: onorare e preservare le tradizioni intramontabili di questa terra straordinaria. Con soli tre anni di attività

alle spalle, Pedretti Home presenta la sua seconda collezione, "Continuum", realizzata utilizzando la pregiata pietra dolomia, simbolo delle Dolomiti. Questa nuova collezione rappresenta un tributo appassionato al Trentino e alle sue radici profonde. Inoltre, "Continuum" è ancor più speciale perché è la prima collezione firmata dall'interior designer Martina Castagna, figlia dell'archistar Massimo Castagna, che porta avanti la tradizione di innovazione e creatività della famiglia. La Dolomia, con la sua lucentezza calcarea unica e il colore grigio chiaro, è da sempre una parte intrinseca del paesaggio montano di questa regione. È questa stessa pietra che ha ispirato la creazione di "Continuum", una collezione che è molto più di una serie di prodotti, è un omaggio alle tradizioni del Trentino. La lampada da terra "Èrt", che richiama il proverbio "Ama l'ert ma teite al pian" (Ama le vette ma tieniti a bassa quota), cattura la forma delle cime delle



Il braciere circolare "Fòc".
The circular brazier "Fòc".

L'atelier di Pedretti Home
nei pressi di Verona.
The Pedretti Home atelier
near Verona.



DESIGN

PER SAPERNE DI PIÙ
Pedretti Home realizza mobili e oggetti d'altissima in pietre uniche.
All'indirizzo pedrettihome.com si possono trovare informazioni e dettagli sul brand e la nuova collezione "Continuum".

LEARN MORE
Pedretti Home creates high-end furniture and objects in unique stone-based materials.
Visit pedrettihome.com to learn more about the brand and the new "Continuum" collection.



Simone Pedretti.



La nuova collezione è firmata dall'interior designer Martina Castagna.

The new collection is designed by interior designer Martina Castagna.

La lampada da terra "Èrt".
The "Èrt" floor lamp.

La cantinetta "Bon Vin".
The "Bon Vin" wine shop.



"CONTINUUM": TRADITION BECOMES DESIGN

"Pedretti Home", the design brand born three years ago presents its second collection, "Continuum": a tribute to dolomite rock and the traditions of Trentino.

"It's called "Continuum" and it's the new collection created by Pedretti Home, the design brand born three years ago from the creativity and entrepreneurial spirit of Simone Pedretti, a young man from Pinzolo who grew up in the restless hub of work and ideas, straddling tradition and modernity, craftsmanship and art, this is his family company. If something about the family business has inspired him, it is perhaps the openness towards the world beyond the mountains of houses, the taste for the Italian "job well done" attitude and a strong propensity for public relations, allowing him to take his own individual path through world-class design, where beauty becomes an exclusive item of furniture. In the heart of the Dolomites, in a evocative corner of Trentino, stands Pedretti Home, a young company with a specific mission: to honour and preserve the timeless traditions of this extraordinary land. Pedretti Home has been in business for three years and now presents its second collection, "Continuum", created using the precious dolomite rock, symbol of the Dolomites. This new collection represents a passionate tribute to Trentino and its deep roots. What's more, "Continuum" is the first collection designed by interior designer Martina Castagna, daughter of superstar architect Massimo Castagna, continuing the family's tradition of innovation and creativity.

Dolomite rock, with its unique limestone sheen and light grey colour, has always been an intrinsic part of the mountainous landscape of the region. It is this same stone that inspired the creation of "Continuum", a collection that is much

more than a series of products - it is a tribute to the traditions of Trentino. The "Èrt" floor lamp, which recalls the proverb "Ama l'ert ma teite al pian" (Love the peaks but stay at a low altitude), captures the shape of the mountain peaks, in particular the Campanil Basso and the Campanil Alto of the Brenta Dolomites. These iconic peaks become the image of eternity and love for the mountains. The circular brazier "Fòc" is inspired by the proverb "Chi che vol el fòc deve 'ngiotir anca 'l fum", (If you want to warm yourself by the fire, you must also put up with the smoke) inviting complicity around the fire and remembering that joys must also be accompanied by challenges. Finally, the "Bon Vin" wine cellar, which is produced at certain altitudes, celebrates the indissoluble bond between the territory and its delicious wine, recalling the saying "El bon vin l'è tut sangue" (A good wine is all blood). "Continuum" is much more than a collection of objects, - says Simone Pedretti, CEO and founder of Pedretti Home - it is a passionate tribute to Trentino, an ode to its roots and its uniqueness. These products not only continue our traditions, but transform them into modern works of art, destined to last for many years. Pedretti Home, despite being a young company, boasts a deep connection with the territory and is aiming for commercial expansion abroad with the opening of the first retailer in the United States, in Los Angeles, and there are ongoing negotiations with a second retailer in New York. The goal is to export Made in Italy and Trentino traditions all over the world".

montagne, in particolare il Campanil Basso e il Campanil Alto delle Dolomiti di Brenta. Questi picchi iconici diventano il simbolo dell'eternità e dell'amore per la montagna.

Il braciere circolare "Fòc" si ispira al proverbio "Chi che vol el fòc deve 'ngiotir anca 'l fum", (Chi vuole riscaldarsi al fuoco deve sopportare anche il fumo) invitando alla convivialità attorno al fuoco e ricordando che le gioie vanno accompagnate anche dalle sfide. Infine, la cantinetta "Bon Vin", che si sviluppa in altezza, celebra il legame indissolubile tra il territorio e il suo vino prelibato, richiamando il detto "El bon vin l'è tut sangue" (Un buon vino è tutto sangue). "Continuum" è molto più di una collezione di oggetti - racconta Simone Pedretti, AD e fondatore di Pedretti Home - è un tributo appassionato al Trentino, un'ode alle sue radici e alla sua unicità. Questi prodotti non solo portano avanti le tradizioni, ma le trasformano in opere d'arte moderne, destinate a durare nel tempo. Pedretti Home, pur essendo un'azienda giovane, ha una profonda